

180 ANS D'AMBITION RÉUNIONNAISE

2025 célèbre les 180 ans du Groupe Isautier, la plus ancienne entreprise réunionnaise encore en activité. Cette série d'articles, publiée sur cinq mois, explore l'impact du Groupe Isautier dans le développement économique, agricole et sociétal de La Réunion. Ce deuxième épisode est consacré à l'immobilier une activité en croissance au sein du Groupe Isautier.

Episode 2 : Isautier Patrimoine & Promotion Une synergie d'expertises pour accompagner les dynamiques d'aménagement du territoire

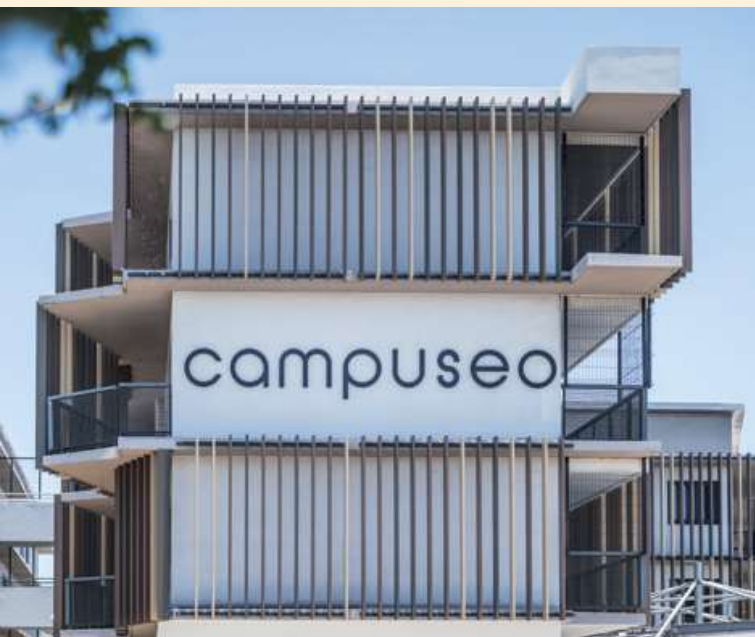
Fondée en 1957 avec la **création de la SOREC** (Société Réunionnaise de Construction), la branche immobilière du Groupe naît dans un contexte de croissance forte, portée par un besoin urgent d'équipements et d'infrastructures à La Réunion. **Dès les premières années, le Groupe Isautier s'impose comme un acteur majeur du BTP**, notamment dans le Sud, en réalisant des projets structurants comme l'hôpital de Saint-Joseph, le Centre Médical d'Urgence de Saint-Pierre, la Poste ou encore des écoles et des logements sociaux. **À partir des années 1970, le premier choc pétrolier**, la fin de la commande publique et l'arrivée de grands groupes métropolitains bouleversent le paysage, **amenant le groupe à se recentrer sur ses activités historiques.**

Dans les années 2000, la SOREC s'inscrit dans une nouvelle dynamique en valorisant ses actifs historiques à travers des opérations en copromotion. Le **projet Le Patio**, en bord de mer à Saint-Pierre, incarne cette première étape vers un repositionnement stratégique dans l'immobilier d'entreprise et d'activité.

Aujourd'hui, **la SOREC franchit une nouvelle étape avec la création d'Isautier Patrimoine & Promotion**, qui rassemble désormais toutes les activités immobilières du Groupe sous une identité unique. Cette nouvelle organisation articulée autour de trois métiers complémentaires : l'aménagement (lotissements résidentiels ou à vocation économique), la promotion (bâtiments d'habitation, professionnels ou mixtes) et la foncière (gestion d'un portefeuille d'actifs acquis ou développés en interne) **incarne la volonté du groupe de structurer durablement son action au service du territoire.**



▲ Le Patio, front de mer de Saint-Pierre. © Photo Bruno Dennemont



▲ Campuseo, Résidence Étudiante à Saint-Pierre. © Photo Bruno Dennemont



▲ BAMBOUS. © Photo Bruno Dennemont

Fin 2024, la foncière du Groupe représentait **66 millions d'euros d'actifs**, répartis entre locaux commerciaux, logistiques, de santé et logements. Avec une équipe de **13 collaborateurs** et un **chiffre d'affaires de 10 M€**, **Isautier Patrimoine & Promotion** ancre ses projets au plus près des besoins du territoire.

Le **programme Campuséo**, lancé en 2016 et étendu en 2019, illustre cet engagement : plus de 220 logements étudiants à Terre Sainte. En 2024, le **programme BAMBOUS**, à Saint-Pierre a été inauguré : 46 logements adaptés aux personnes âgées en VEFA pour la SHLMR et 10 locaux dédiés aux professions de santé et du bien-être. L'objectif de ce projet est de répondre aux besoins croissants d'habitat adapté pour les seniors, tout en favorisant l'accès aux soins et aux services de bien-être. En offrant une mixité fonctionnelle entre logements et espaces professionnels, BAMBOUS contribue à l'amélioration de la qualité de vie des résidents et à la dynamisation du quartier, en créant un véritable écosystème local de santé et de bien-être.



▲ Antoine Isautier. © Photo Bruno Dennemont

"Notre mission est d'accompagner activement les dynamiques d'aménagement et d'urbanisation du territoire réunionnais en nouant des partenariats solides et en anticipant l'évolution des besoins et des usages", explique Antoine Isautier, Directeur d'Isautier Patrimoine & Promotion. Une ambition qui s'incarne dans des projets urbains innovants comme Kréolab, inscrit dans l'écocité du T.O., ou dans des opérations d'aménagement engagées aux côtés d'acteurs institutionnels, telle que la création d'une nouvelle zone d'activité mixte à proximité de l'hôpital de Saint-Pierre.

Isautier Patrimoine & Promotion regarde aussi vers l'avenir avec ambition. A travers une programmation de promotion immobilière de **plus de 100 millions d'euros à l'horizon 2030**, **Isautier Patrimoine et Promotion** projette un développement de sa foncière de plus de 60 millions d'euros supplémentaire **afin accompagner les réunionnais dans des domaines clés** comme **l'éducation, l'économie, la santé, le logement ou encore le tourisme**.

Ancré dans son territoire, le pôle immobilier du groupe renforce ses expertises et poursuit ses investissements pour répondre durablement aux enjeux du territoire.

3 questions à Laurent Guerrier Président du club Immobilier

En quoi la démarche d'Isautier Patrimoine & Promotion résonne-t-elle avec les valeurs portées par le Club Immobilier ?

Laurent Guerrier : Le Groupe Isautier incarne parfaitement les valeurs défendues au sein du Club : partage, respect, valorisation, engagement et bienveillance pour une vision à long terme, un ancrage territorial fort et une capacité à structurer des projets utiles à La Réunion. Leur approche intégrée - mêlant promotion, aménagement et gestion patrimoniale - est un exemple de cohérence structurante au service du développement local.

Quel regard portez-vous sur la trajectoire d'un acteur historique comme Isautier ?

L. G. : Isautier a su évoluer, s'adapter, tout en gardant un

cap clair : *"investir ici, pour ici"*. Le programme Campuséo pour les étudiants illustre bien leur engagement. C'est une entreprise qui s'imprègne des nouveaux besoins, tout en valorisant les ressources locales et les partenariats de terrain avec une transversalité positive.

Quels sont les grands enjeux pour les professionnels du secteur dans les années à venir ?

L. G. : Nous devons composer avec des défis majeurs : la transition écologique, l'évolution des usages ou encore les attentes sociétales en matière de mutations des modes de vivre, travailler ou consommer comme de durabilité. Le Club est là pour que chacun puisse anticiper, s'adapter et innover ensemble. L'intelligence collective sera notre meilleur levier d'action.